



دستور العمل نحوه محاسبه هزینه اجاره غرف و خدمات جانبی آن بر حسب ارزی و ریالی

۱-۱۰۸- نمایش کالا با برند یا نام ایرانی، توسط واحد های تولیدی صنعتی دارای پروانه بهره برداری و گواهی فعالیت صنعتی، کارت شناسایی کارگاه معتبر و یا واحد تولیدی صنعتی دارای پروانه صنفی تولیدی، که در داخل و یا مناطق آزاد تجاری و یا ویژه اقتصادی تولید و ارائه می گردند، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشند.

۱-۱۰۹- نمایش کالا با برند یا نام ایرانی که در داخل تولید و تحت لیسانس و یا محصول مشترک کشورهای خارجی معرفی می گردد مشمول پرداخت هزینه بصورت ۳۰٪ ارزی و ۷۰٪ ریالی می باشد.

۱-۱۱۰- نمایش کالا با برند خارجی که براساس سرمایه گذاری مشترک شرکتهای ایرانی و خارجی در ایران تولید و دارای مجوز از وزارت امور اقتصادی و دارائی و مصوبه هیات دولت می باشد، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشند.

۱-۱۱۱- نمایش نمونه کالای خارجی بمنظور مقایسه با کالای داخل، توسط واحدهای تولیدی دارای پروانه بهره برداری از مراجع ذیربط، به صورت محدود و در حداقل فضا (به تناسب نوع و ابعاد نمونه) و عدم اقدام به بازاریابی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشند.

۱-۱۱۲- نمایش ماشین آلات خارجی مستعمل صرفاً بعنوان ابزار کار در ارتباط با نمایش نوع فعالیت، توسط واحدهای تولیدی، به شرط عدم تبلیغ برند خارجی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشند.

۱-۱۱۳- معرفی خلاقیتهای فنی، نرم افزاری (اتوما سیون) در صورت عدم تبلیغ شرکتهای خارجی (بصورت پوستر، برو شور، کالا و...) مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشند.

۱-۱۱۴- مشارکت اتاقهای مشترک بازرگانی ایران و سایر کشورها و همچنین دفتر نهادهای بین المللی (یونسکو، یونیسف، سفارتخانه و ...) صرفاً بدون ارائه کالا، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشند.

۱-۱۱۵- مشارکت شرکتهای عرضه کننده خدمات مشاوره ای، پیمانکاری طرح و اجرا، طراحی سیستم و موارد مشابه صرفاً بدون ارائه کالا و یا هرگونه تبلیغ برند خارجی، مشمول پرداخت هزینه بصورت ریالی می باشد. در غیراینصورت مشمول پرداخت هزینه بصورت ۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی خواهد بود.



۱-۱۱۶- مشارکت **آزاد سهای مسافرتی و گرد شگری** در صورت عدم تبلیغ نمایندگی خارجی، مشمول پرداخت هزینه بصورت **ریالی** می باشند.

۱-۱۱۷- مشارکت **نشریات داخلی** اعم از روزنامه، مجله، بولتن، ویژه نامه، آگهی نامه و امثالهم که با تبلیغ توامان شرکتهای داخلی و خارجی منتشر می گردند، مشمول پرداخت هزینه بصورت **ریالی** می باشد. بدیهی است تبلیغ برند یا نمایندگی شرکت های خارجی در غرفه تخصیص یافته به نشریات (از طریق نصب بنر، پخش فیلم، توزیع سی دی، کاتالوگ و بروشور مستقل خارجی و ...) به صورت ۳۰٪ ارزی و ۷۰٪ ریالی می باشند.

۱-۱۱۸- معرفی **خدمات پس از فروش کالاهای خارجی** در جهت رفاه مصرف کننده توسط نمایندگان مجاز داخلی (با ارائه پروانه صنفی و معرفی نامه کتبی از شرکت مربوطه) و با رعایت عدم ارائه کالا و قطعات منفصله، مشمول پرداخت هزینه بصورت **۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی** می باشد.

۱-۱۱۹- **نمایش محصولات خارجی وارد شده در کشور به صورت فله** که پس از بسته بندی یا مخلوط با کالای ایرانی توسط مشارکت کننده داخلی به نمایش گذاشته می شود به میزان فضای اشغال شده مشمول پرداخت هزینه به صورت **ریالی** می باشد.

۱-۱۲۰- تخصیص فضا به نمایندگی های بازاریابی و فروش نمایشگاه های خارجی، در صورت ارائه تفاهم نامه با مجری داخلی، مشمول پرداخت هزینه بصورت **۳۰ درصد ارزی و ۷۰ درصد ریالی** می باشند. در غیر اینصورت مشمول پرداخت هزینه بصورت **۱۰۰ درصد ارزی** خواهند بود.

۱-۱۲۱- نمایش کالایی که مستقیماً در خارج از کشور تولید شده، مشمول پرداخت هزینه بصورت ارزی می باشد.

۱-۱۲۲- تبلیغ واردات کالا به هر نحو و عرضه بروشور، فیلم، عکس، کاتالوگ، بنر و موارد مشابه در رابطه با تبلیغ کالا و یا شرکت های خارجی، مشمول پرداخت هزینه بصورت **ارزی** می باشند.

۱-۱۲۳- تبلیغ نمایندگی انحصاری و یا رسمی شرکتهای خارجی مشمول پرداخت هزینه بصورت ارزی می باشد.

۱-۱۲۴- شرکتهای تولیدی بازرگانی ایرانی که بمنظور تولید و نمایش کالای تولید داخل و نیز کالای خارجی در نمایشگاه مشارکت دارند می بایستی کالا یا خدمات مربوط به بخش خارجی را در فضائی کاملاً متمایز و در مترائ تفکیک شده (با ابعاد استاندارد) از بخش داخلی و با رعایت حداقل مترائ (۹ مترمربع) عرضه نمایند. در غیر اینصورت کل فضای غرفه بصورت **ارزی** محاسبه خواهد شد.